

One Ecosystem, Many Missions

Under DNCI and MAYCH, each initiative has its own role, while working in harmony with the others. This structure helps us deliver stronger impact, clearer collaboration, and better sustainability across all projects.



Visit our website:



<https://dnci.net>

Zoom-in Sociality

Sociality is the shared CSR and impact layer in the DNCI ecosystem. It connects initiatives by measuring social value, creating verified evidence, and turning impact into partnerships, trust, and visibility.





Arab CSR Index

Measure. Improve. Communicate CSR with confidence.



CSR Score (0–100)

Standardized benchmarking & reporting



ESG + SDGs Aligned

Adapted specifically to the Arab region context



Built for Corporates & NGOs

One platform for impact partnerships

Sociality® platform and Sociality CSR Score® are registered in France. © 2026 DNCI. All rights reserved.

<https://dnci.net>

<https://sociality.dnci.net>

Why CSR is now a business requirement

Moving beyond charity: sustainability is now a core driver of corporate value and operational license.



Consumer Trust

Customers act with their wallets, trusting and purchasing more from responsible brands.



Investor Demands

Investors and partners increasingly require concrete ESG proof before committing capital.



Compliance & Tenders

Access to government tenders and regulatory compliance now mandates sustainability reporting.



Measurable Impact

The era of "good intentions" is over. CSR must be data-driven, tracked, and verified.

Business Impact of Strong ESG



The problem today

The current CSR landscape is fragmented, opaque, and difficult to manage for both corporates and NGOs.



Scattered Efforts

CSR activities are often decentralized and not centrally documented or tracked effectively.



Unfair Comparisons

It is difficult to benchmark organizations fairly due to vast differences in size, sector, and resources.



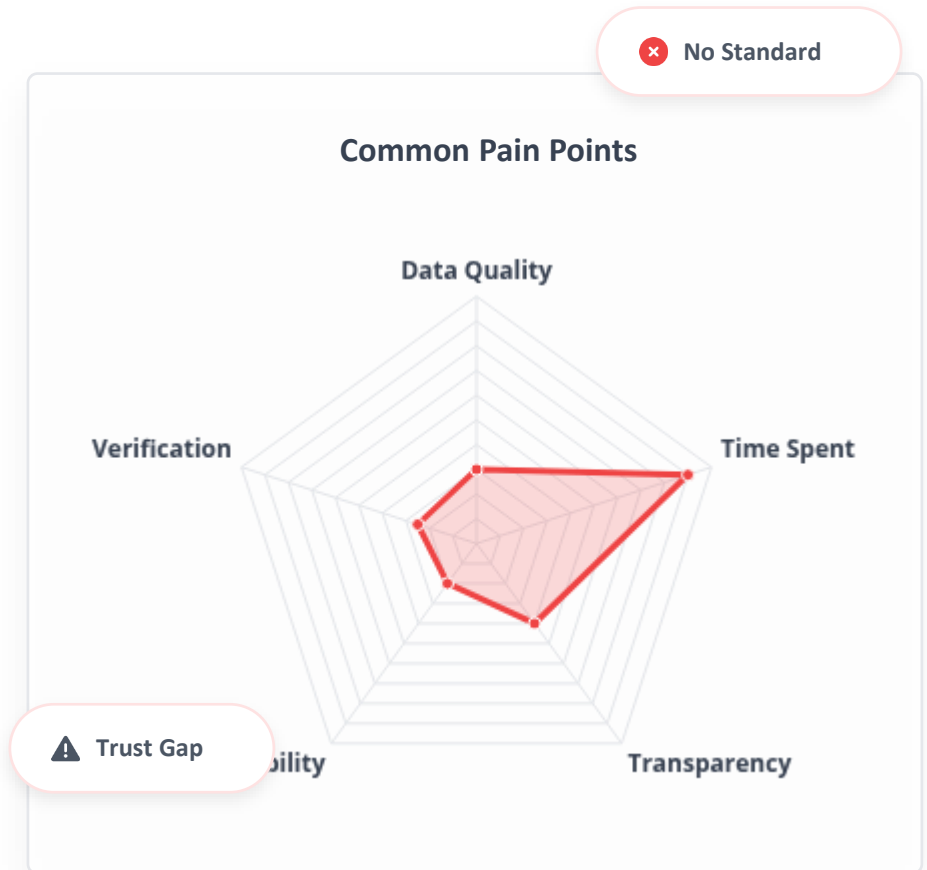
Burden of Reporting

Compiling reports is time-consuming, manual, and often lacks the concrete evidence required for credibility.



Partnership Struggles

Corporates struggle to find vetted NGOs, and NGOs struggle to demonstrate their reliability to partners.



What is Sociality?

The region's first integrated ecosystem for measuring, improving, and communicating corporate social responsibility.



Scoring & Networking Platform

A centralized digital hub that benchmarks CSR performance while fostering a professional community of change-makers.



Real Collaboration

Directly connects corporates with verified NGOs, eliminating fragmentation and enabling data-driven partnerships.



Clear Scores & Plans

Transforms scattered CSR activities into a unified Score (0–100) with specific, actionable improvement roadmaps.

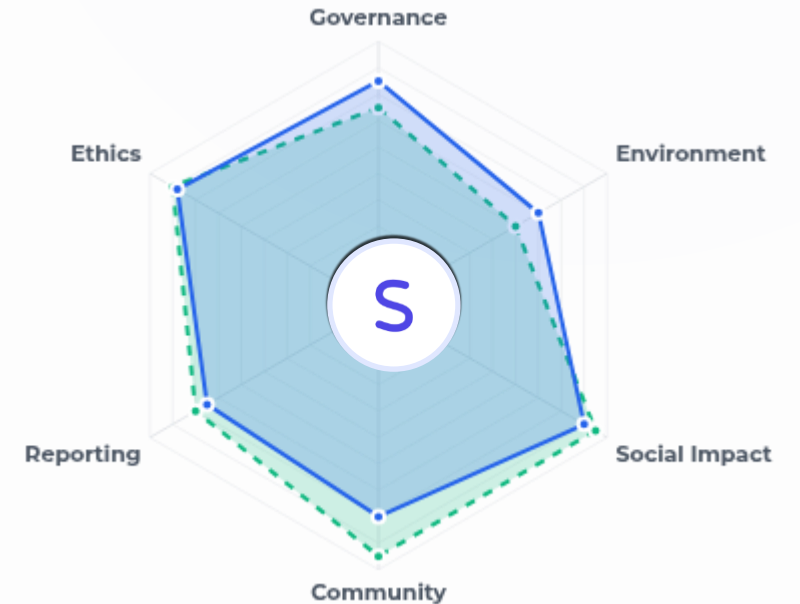


Impact with Evidence

Empowers organizations to prove their impact to investors and the public through validated documentation.

The Sociality Ecosystem

PLATFORM VIEW



● Corporate

● NGO

● Benchmark

Who it is for (Fair Segmentation)

Tailored assessments for every organization size and type



Corporate

Large Corporates

Complete ESG reporting framework aligned with international standards. Focus on comprehensive policy documentation, supply chain auditing, and carbon footprint measurement.



Small NGOs

Simplified impact tracking and governance basics. Designed to help smaller organizations build trust and secure initial funding without overwhelming administrative burden.



Corporate

SMEs

Rightsized questionnaire focusing on local community impact, employee wellbeing, and basic environmental compliance. Practical steps for manageable improvement.



Large NGOs

Advanced governance, transparency, and multi-program impact measurement. Geared towards international donors and large corporate partnerships requiring rigorous due diligence.



National Priorities Add-on

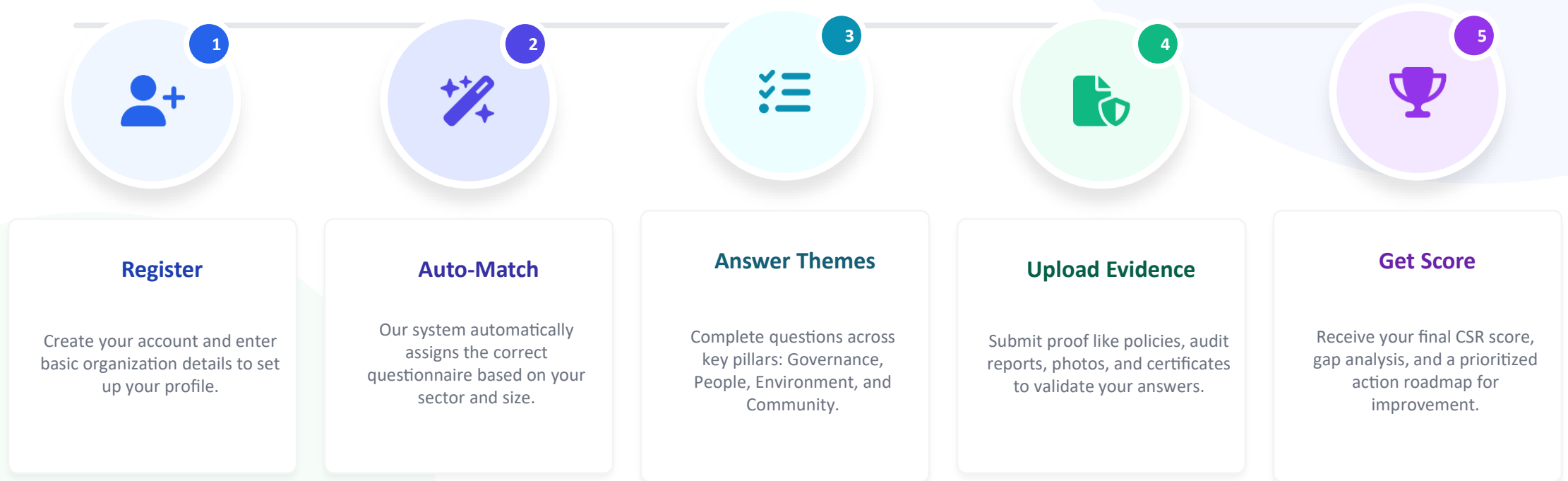
Optional country-specific modules (e.g., Vision 2030) available upon request.

+ CUSTOMIZABLE

PROCESS FLOW

How It Works

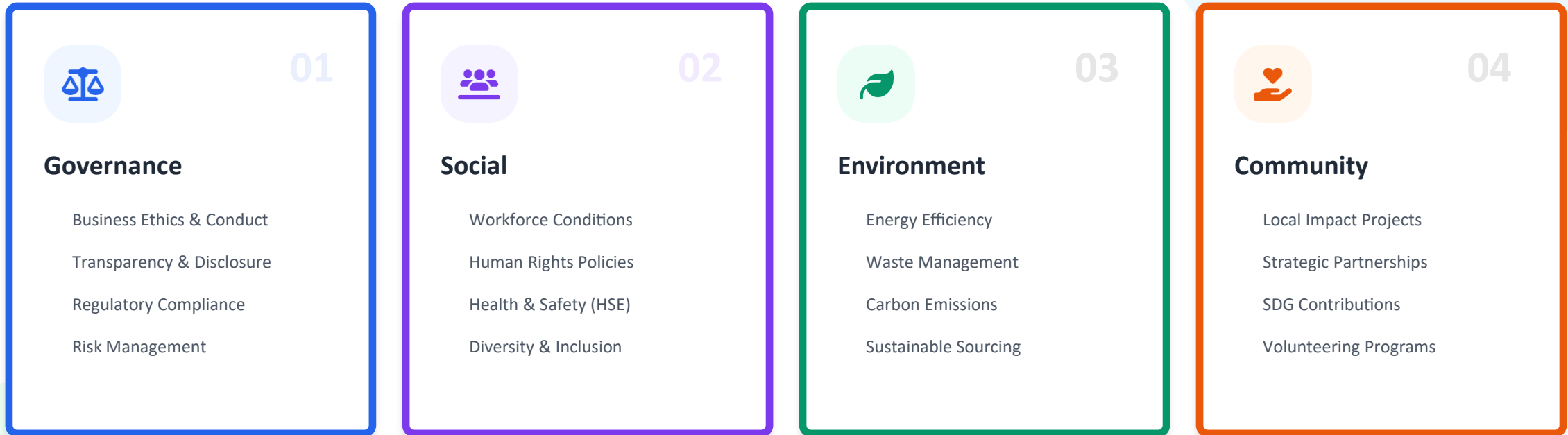
A simple, guided path from registration to actionable impact.



Estimated time for initial assessment: 45-60 minutes

What we measure (ESG Pillars)

Comprehensive assessment framework adapted for regional context



Reporting & Data
The foundation of trust



Disclosure Quality



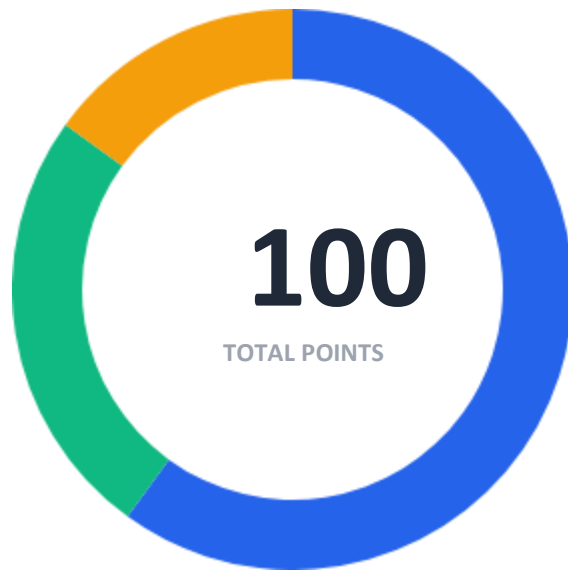
Performance Tracking



Continuous Improvement

The Scoring Model

Transparent, weighted methodology ensuring fair comparison across sectors.



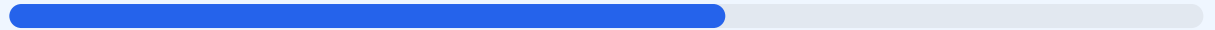
"A holistic view combining management systems, real-world impact, and data integrity."



Core Practices & Management

60% Weight

Comprehensive questionnaire covering policies, governance structures, and operational procedures across all ESG pillars.



Impact Contribution

25% Weight

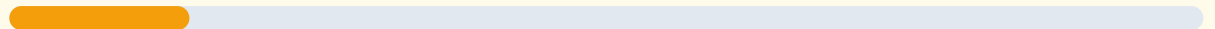
Measurable outputs such as community investments, volunteering hours, and direct beneficiary impact data.



Verified Evidence Bonus

15% Weight

Additional points awarded for third-party audits, consistency in reporting over time, and high-quality documentation.



Evidence & Verification

Why stakeholders trust the Sociality Score



Evidence-Based Scoring

Scores are calculated based on actual proof, not just self-declared "Yes/No" answers. Empty claims receive zero points.



Rigorous Validation

Every submission undergoes a two-step review: automated document scanning followed by expert analyst validation.



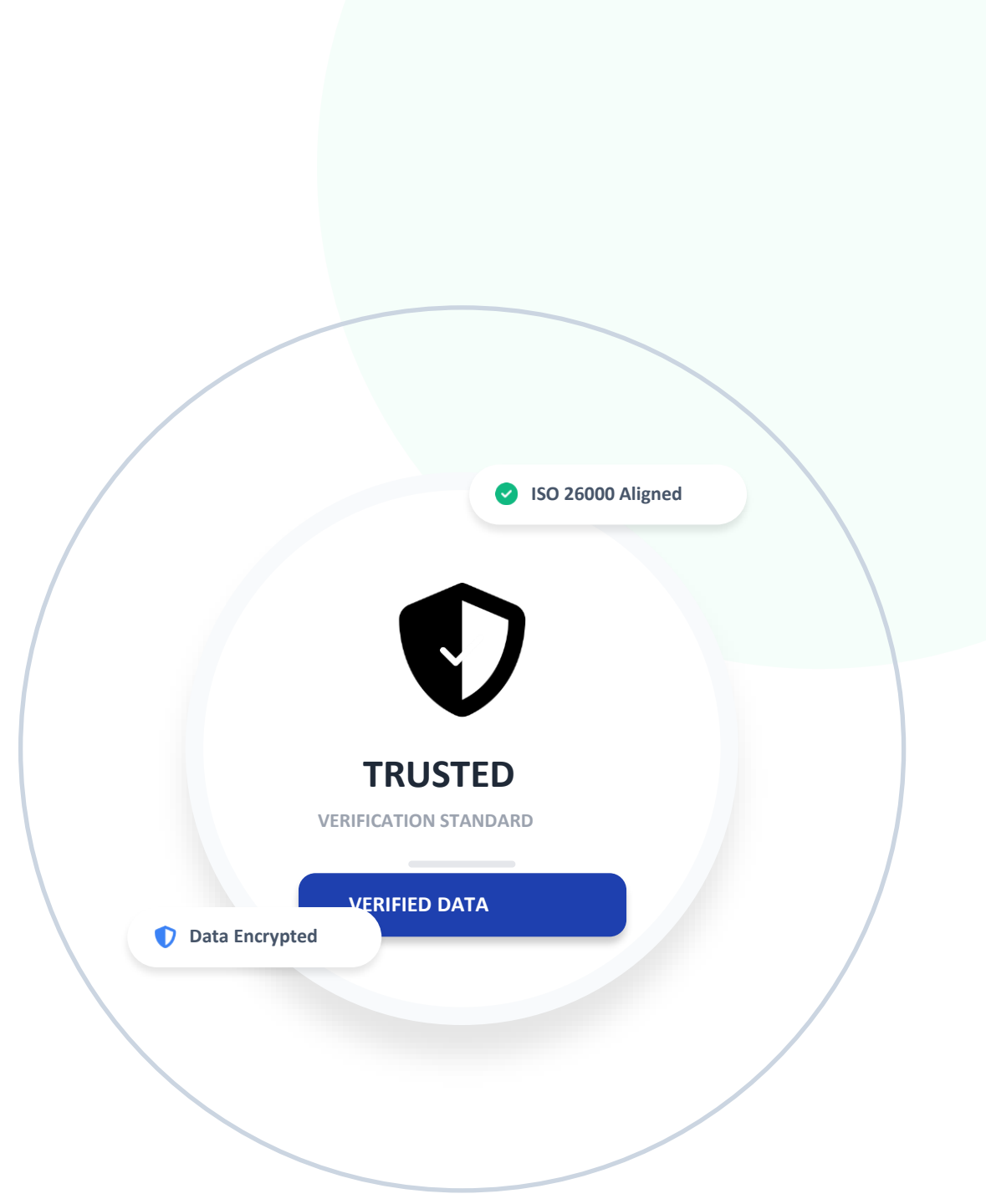
Random Audits

To ensure ecosystem integrity, 10% of organizations are subject to random deep-dive audits and site visits annually.



Clear Proof Standards

Strict guidelines define valid evidence (e.g., signed policies, dated audit reports, ISO certificates) to eliminate ambiguity.

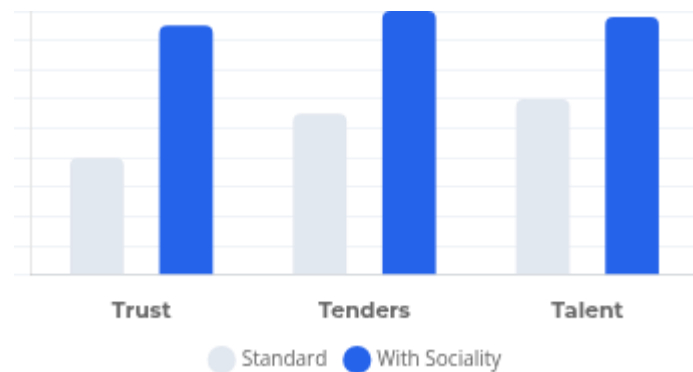


What Corporates Get

Turning responsibility into a competitive business advantage.

ROI of CSR

Impact on key business metrics



TOTAL BRAND VALUE

+18%

↗ Year 1



Score & Recognition

Get a verified score (0-100) to showcase your commitment in annual reports and marketing.



Gap Analysis

Identify specific weaknesses in governance or operations with a clear roadmap to fix them.



Stronger Credibility

Pass due diligence faster with verified evidence for tenders, investors, and partners.



Brand Trust

Build loyalty with conscious consumers by proving you don't just "talk" but "act."



Employee Engagement

Attract top talent and boost retention through structured volunteering and purpose-driven corporate programs.

"Investors today view ESG performance as a proxy for management quality."

What NGOs Get

Empowering nonprofits with structure, visibility, and credibility.



Governance Profile

Build a verified profile of transparency and strong internal controls that donors and partners trust implicitly.



Corporate Visibility

Get featured in the exclusive partner database accessed by top corporates actively searching for credible CSR projects.



Access to Support

Unlock funding opportunities faster by providing standardized, proof-based reporting that meets international compliance.



Capacity Building

Professionalize operations using our guided gap analysis, downloadable policy templates, and impact tracking tools.



MAYCH Foundation

Education & Youth • Beirut, LB

✓ VERIFIED

NGO



Match Found!
Clingroup

85
SCORE

Governance & Compliance 92%

Impact Evidence 88%

VIEWED BY 12 CORPORATES THIS WEEK



Audit Passed

Valid until 2026



Thank You

Start your CSR score today





CLINGROUP
HOLDING



REGIONAL NETWORK
FOR SOCIAL RESPONSIBILITY
الشبكة الإقليمية
للمسؤولية الاجتماعية



الشبكة الإقليمية للاستشارات
Regional Network Consultancy



النسخة الرابعة
4

للعام
2026

مؤتمر
المسؤولية
المجتمعية
للقطاع
الخاص
ودورها في
التنمية
المستدامة

15-14
يناير
2026م

مقر غرفة تجارة
وصناعة قطر
منطقة لوسيل
دولة قطر

موضوع المؤتمر
آليات دمج مبادئ الإستدامة والمسؤولية
المجتمعية في الشركات العائلية العربية

يناير 2026 م
مقر غرفة تجارة وصناعة قطر
دولة قطر

15-14

للعام
الناشطة الرابعة
2026

مؤتمر المسؤولية المجتمعية
للقطاع الخاص
ودورها في التنمية المستدامة

عنوان الورقة

دور المؤشر العربي للمسؤولية المجتمعية في
تحقيق الحوكمة والاستدامة بالشركات العائلية

ورقة عمل مقدمة إلى مؤتمر المسؤولية المجتمعية للقطاع الخاص

يقدمها: أ. عبدالرحمن الخلف

دولة قطر – يناير 2026



CLINGROUP



يناير 2026م
مقر غرفة تجارة وصناعة قطر
دولة قطر

15-14

للعام
الناشطة الزائفة
2026
4

مؤتمر المسؤولية المجتمعية
للقطاع الخاص
ودورها في التنمية المستدامة

مقدمة

- تمثل الشركات العائلية العربية ركيزة أساسية للاقتصاد.
- ومع التحولات الاقتصادية والبيئية برزت الحاجة لأطر حوكمه واستدامة منهجية.
- يأتي المؤشر العربي للمسؤولية المجتمعية كأداة مرجعية لتحقيق ذلك.



يناير 2026 م
مقر غرفة تجارة وصناعة قطر
دولة قطر

15-14

للعام
الناشطة الرابعة
2026

مؤتمر المسؤولية المجتمعية
للقطاع الخاص
ودورها في التنمية المستدامة

الشركات العائلية والحوكمة

تعزيز الشفافية
والمساءلة

03

الفصل بين الملكية
والإدارة

02

تحديات الحوكمة
والاستمرارية عبر الأجيال

01

ربط الأداء الاقتصادي
بالأثر الاجتماعي

04



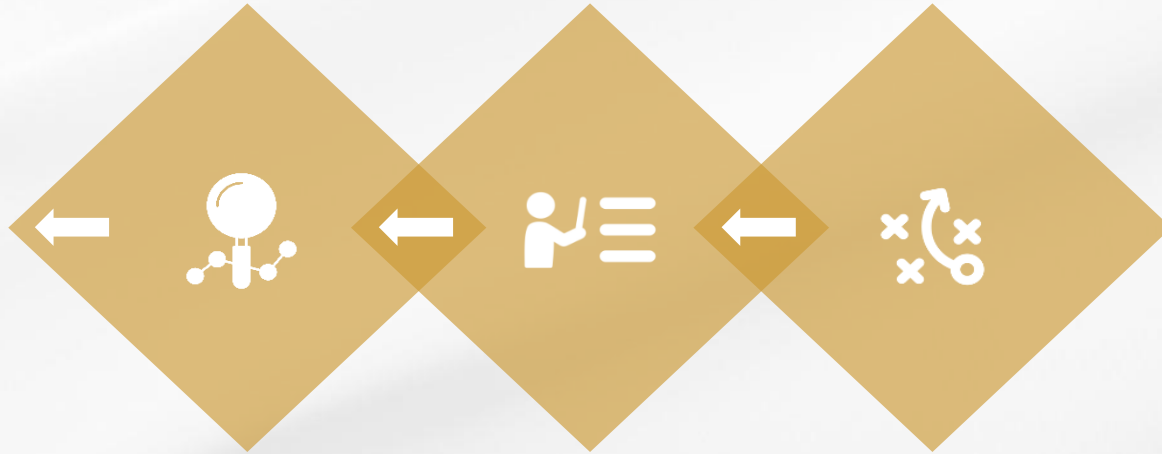
يناير 2026 م
مقر غرفة تجارة وصناعة قطر
دولة قطر

15-14

للعام
الناشطة الرابعة
2026

مؤتمر المسؤولية المجتمعية
للقطاع الخاص
ودورها في التنمية المستدامة

المسؤولية المجتمعية والاستدامة



03

تعزيز الأثر الاجتماعي
والبيئي طويل المدى

02

موائمة اهداف الأعمال
مع أهداف المؤسسة

01

الانتقال من المبادرات الخيرية
إلى الاستدامة المؤسسية



يناير 2026 م
مقر غرفة تجارة وصناعة قطر
دولة قطر

15-14

للعام
الناشطة الرابعة
2026

مؤتمر المسؤولية المجتمعية
للقطاع الخاص
ودورها في التنمية المستدامة

المؤشر العربي للمسؤولية المجتمعية



- مبادرة عربية مرجعية أطلقت عام 2025
- أداة قياس وتقييم لأداء المسؤولية المجتمعية المؤسسي
- يدعم توحيد المعايير العربية والحوكمة الرشيدة
- يعزز المصداقية ويوحيد المنهجيات على المستوى العربي



يناير 2026 م
مقر غرفة تجارة وصناعة قطر
دولة قطر

15-14

للعام
الناشطة الرابعة
2026

مؤتمر المسؤولية المجتمعية
للقطاع الخاص
ودورها في التنمية المستدامة

في الحوكمة

دور المؤشر

تعزيز ثقافة
أصحاب المصلحة.

رفع مستوى
الامتثال المؤسسي

دعم اتخاذ القرار
المبني على البيانات

تحسين الإفصاح
والشفافية

4

3

2

1



يناير 2026 م
مقر غرفة تجارة وصناعة قطر
دولة قطر

15-14

للعام
الناشطة الرابعة
2026

مؤتمر المسؤولية المجتمعية
للقطاع الخاص
ودورها في التنمية المستدامة

في الاستدامة

دور المؤشر

دعم التخطيط
الاستراتيجي
المستدام

02

قياس الأثر
الاجتماعي والبيئي

01

تعزيز التنافسية
والاستثمار
المسؤول

04

تمكين الأجيال
القادمة من القيادة
الواعية

03



يناير 2026 م
مقر غرفة تجارة وصناعة قطر
دولة قطر

15-14

للعام
الناشطة الزاخرة
2026

مؤتمر المسؤولية المجتمعية
للقطاع الخاص
ودورها في التنمية المستدامة

الأجيال القادمة في الشركات العائلية

قيادة التحول نحو الحوكمة والاستدامة

01

تبني الابتكار الاجتماعي

02

التحول الرقمي في الإفصاح

03

استخدام المؤشرات والمعايير الدولية

04

تعزيز ثقافة المسؤولية المؤسسية

05



يناير 2026 م
مقر غرفة تجارة وصناعة قطر
دولة قطر

15-14

للعام
الناشطة الرابعة
2026

مؤتمر المسؤولية المجتمعية
للقطاع الخاص
ودورها في التنمية المستدامة



توصيات

- اعتما المؤشر العربي للمسؤولية المجتمعية
- دمج في استراتيجيات الشركات العائلية
- بناء قدرات الأجيال القادمة
- تعزيز الشركات المؤسسية



يناير 2026م
مقر غرفة تجارة وصناعة قطر
دولة قطر 15-14

للعام
الساكنة الرابعة
2026
4

مؤتمر المسؤولية المجتمعية
للقطاع الخاص
ودورها في التنمية المستدامة

شكراً جزيلاً



CLINGROUP





CLINGROUP



النسخة الرابعة

للعام
2026

مؤتمر المسؤولية المجتمعية للقطاع الخاص ودورها في التنمية المستدامة

15-14
يناير
2026م

مقر غرفة تجارة
وصناعة قطر
منطقة لوسيل
دولة قطر

موضوع المؤتمر
آليات دمج مبادئ الإستدامة والمسؤولية
المجتمعية في الشركات العائلية العربية

يناير 2026 م
مقر غرفة تجارة وصناعة قطر
دولة قطر

15-14

للعام
الناشطة الزاوية
2026

مؤتمر المسؤولية المجتمعية
للقطاع الخاص
ودورها في التنمية المستدامة

اليوم الثاني: الخميس 15 كانون الثاني (يناير) 2026

الجلسة العلمية الخامسة

11:15 - 12:15 ظهراً

دور المؤشر العربي للمسؤولية المجتمعية في تحقيق الحوكمة والاستدامة
بالشركات العائلية

مدير الجلسة: المستشار إيمان عبدالعزيز آل إسحاق

مستشار إداري في العلاقات الدولية وخبيرة في مجال المسؤولية المجتمعية - دولة قطر

الدكتورة

ناديا شعيب

مؤسسة ورئيسة مجموعة كلينجروب
رئيسة مؤسسة MCF
الجمهورية اللبنانية

سعادة الوزير المفوض

طارق نبيل النابلسي

مدير إدارة التنمية والسياسات الاجتماعية
مسؤول الأمانة الفنية لمجلس وزراء الشؤون الاجتماعية
العرب

المستشار

عبدالرحمن بن ناصر الخلف

رئيس برنامج تجسير لريادة الأعمال الاجتماعية الدولية
المملكة العربية السعودية

المستشارة

عائشة آل إسحاق

خبيرة مالية - دولة قطر



يناير 2026 م
مقر غرفة تجارة وصناعة قطر
دولة قطر

15-14

للعام
الناشطة الزاوية
2026

مؤتمر المسؤولية المجتمعية
للقطاع الخاص
ودورها في التنمية المستدامة

الإجراءات الخاصة بالهيكل الإداري والتنظيم الداخلي التي تضمن استمرارية هذه الشركات عبر الأجيال، وضمان استدامة الشركات العائلية

عائشة احمد ال إسحاق

خبير مالية ومكافحة غسل أموال وتمويل إرهاب / محكم دولي تجاري / استراتيجي تخطيط مؤسسات



CLINGROUP



يناير 2026 م
مقر غرفة تجارة وصناعة قطر
دولة قطر

15-14

للعام
2026
الناشطة الزامية

مؤتمر المسؤولية المجتمعية
للقطاع الخاص
ودورها في التنمية المستدامة

جدول مقارنة: قبل وبعد المؤسسية

المعيار	قبل المؤسسية (الإدارة العفوية)	بعد المؤسسية (الإدارة المحترفة)
1. حل النزاعات	جلسات ودية (قد تترك رواسب)	ميثاق العائلة ولجنة فض النزاعات
2. الترقية	بناءً على العمر أو صلة القربان	بناءً على تحقيق والكفاءة
3. المعلومات المالية	سرية وحكر على المؤسس	تقارير دورية وشفافية للمساهمين
4. استدامة الشركة	مرتبطة بوجود المؤسس (خطر عالٍ)	مرتبطة بالنظام (استدامة مستقرة)

التحول من الإدارة
العفوية القائمة على
"سلطة الأب أو
المؤسس" إلى الهيكلية
المؤسسية التي تفصل
بين ملكية العائلة وإدارة
الشركة.



يناير 2026 م
مقر غرفة تجارة وصناعة قطر
دولة قطر

15-14

للعام
الناشطة الزاوية
2026

مؤتمر المسؤولية المجتمعية
للقطاع الخاص
ودورها في التنمية المستدامة

الفصل بين المحافظ

يجب أن يوضح الدستور بشكل حازم الفرق بين:

- محفظة الشركة: أموال العمل، الاستثمارات والمعدات.
- محفظة العائلة: المصاريف الشخصية، المنازل، والسيارات، الخاصة.



CLINGROUP



يناير 2026م
مقر غرفة تجارة وصناعة قطر
دولة قطر

14-15

للعام
الناشطة الزامنة
2026

مؤتمر المسؤولية المجتمعية
للقطاع الخاص
ودورها في التنمية المستدامة

نظام الحوكمة والإدارة

- مجلس العائلة: هيئة تجتمع لمناقشة شؤون العائلة والنزاعات، بعيداً عن إدارة الشركة.
- مجلس الإدارة: يركز على استراتيجية العمل ويجب أن يضم أعضاءً مستقلين (من خارج العائلة) لضمان الاحترافية.
- آلية اتخاذ القرار: كيف يتم التصويت؟ (بالأغلبية أم بالإجماع في القرارات المصيرية؟).



CLINGROUP
HOPE MCF



يناير 2026 م
مقر غرفة تجارة وصناعة قطر
دولة قطر

15-14

للعام
الناشطة الزامية
2026

مؤتمر المسؤولية المجتمعية
للقطاع الخاص
ودورها في التنمية المستدامة

الرقابة والشفافية الداخلية

- لجنة التدقيق والمخاطر: لضمان سلامة البيانات المالية والالتزام بالقوانين.
- أنظمة الإفصاح: إطلاع جميع أفراد العائلة (المساهمين غير العاملين) على أداء الشركة بصفة دورية لتعزيز الثقة ومنع الشكوك.



CLINGROUP
HOPE MCF



يناير 2026 م
مقر غرفة تجارة وصناعة قطر
دولة قطر

15-14

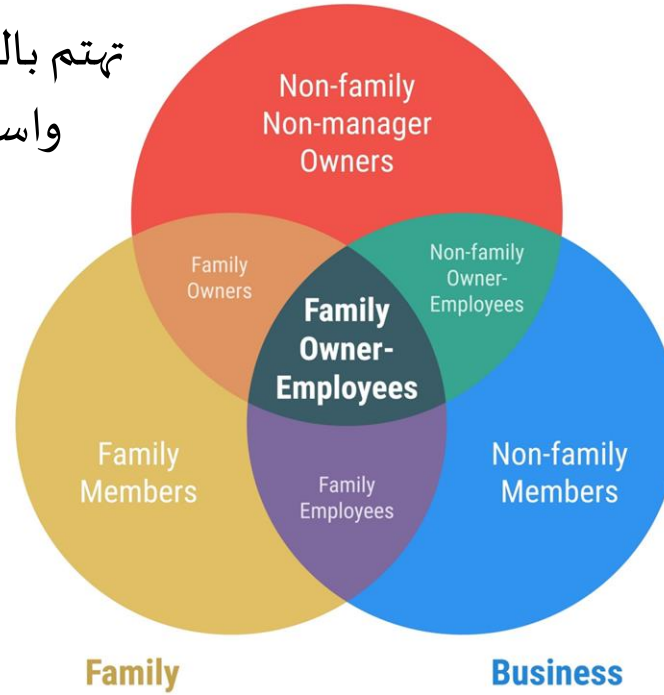
للعام
الناشطة الزمعة
2026

مؤتمر المسؤولية المجتمعية
للقطاع الخاص
ودورها في التنمية المستدامة

الدائرة 2 (المُلكية)

تهتم بالعاقد على الاستثمار
واستدامة الأصول.

Ownership



نموذج الحوكمة الثلاثي
(The Three-Circle Model)

الدائرة 1 (العائلة)

تهتم بالانسجام
والعلاقات.

الدائرة 3 (الإدارة)

تهتم بالأداء،
الإنتاجية، والنمو.



CLINGROUP



يناير 2026م
مقر غرفة تجارة وصناعة قطر
دولة قطر

15-14

للعام
الناشطة الزاوية
2026

مؤتمر المسؤولية المجتمعية
للقطاع الخاص
ودورها في التنمية المستدامة

"صياغة" ميثاق العائلة (Family Constitution)

يُعد الميثاق حجر الزاوية في التنظيم الداخلي، وهو وثيقة قانونية وأخلاقية تنظم العلاقة بين أفراد العائلة والشركة. يتضمن الميثاق:

- سياسة التوظيف: وضع معايير صارمة لعمل أفراد العائلة (مثل المؤهلات العلمية، والخبرة العملية الخارجية قبل الالتحاق بالشركة).
- آلية تخارج الشركاء: تحديد كيفية بيع الحصص أو التخارج لمنع تفتت الملكية أو دخول أطراف غريبة دون رغبة البقية.
- سياسة توزيع الأرباح: تحديد نسبة الأرباح التي يتم توزيعها وتلك التي يتم احتجازها لإعادة الاستثمار والنمو.



مأسسة الهيكل التنظيمي (Institutionalization)

الانتقال إلى هيكل وظيفي واضح يتجاوز "الأفراد" ليركز على "الأدوار":

- توصيف وظيفي دقيق: تحديد المهام والمسؤوليات لكل منصب بغض النظر عن من يشغله.
- خطوط السلطة والتبعية: منع تداخل الصلاحيات (مثل تدخل أحد أفراد العائلة في قسم لا يرأسه بناءً على صلة القرابة).
- نظام تقييم الأداء: (KPIs) إخضاع أفراد العائلة لنفس معايير التقييم التي يخضع لها الموظفون الآخرون، لضمان الكفاءة والعدالة.

يناير 2026 م
مقر غرفة تجارة وصناعة قطر
دولة قطر

15-14

للعام
2026
الناشطة الزاوية
4

مؤتمر المسؤولية المجتمعية
للقطاع الخاص
ودورها في التنمية المستدامة

خطة التعاقب (Succession Plan)

- الاستدامة تتطلب خطة واضحة لانتقال القيادة:
- بدء تأهيل "الصف الثاني" من القادة في وقت مبكر.
- تحديد آلية اختيار "المدير التنفيذي" القادم، سواء كان من داخل العائلة أو كفاءة مهنية من الخارج.



CLINGROUP
HOPE MCF



يناير 2026 م
مقر غرفة تجارة وصناعة قطر
دولة قطر

14-15

للعام
الناشطة الزاوية
2026

مؤتمر المسؤولية المجتمعية
للقطاع الخاص
ودورها في التنمية المستدامة

الإجراءات الخاصة بالهيكل الإداري والتنظيم الداخلي

التي تضمن استمرارية هذه الشركات عبر الأجيال، وضمان استدامة الشركات العائلية

عائشة احمد ال إسحاق

خبير مالية ومكافحة غسل أموال وتمويل إرهاب / محكم دولي تجاري / استراتيجي تخطيط مؤسسات



CLINGROUP

